

Folosirea întrebărilor în ateliere

Punerea întrebărilor este o tehnică folosită de facilitatori în timpul atelierelor, întâlnirilor sau a discuțiilor unu la unu – este o alternativă la prezentarea informațiilor și a răspunsurilor. Se referă la punerea unei întrebări sau a unei serii de întrebări unei persoane sau unui grup, pentru a-i ajuta să găsească răspunsuri la problemele cu care se confruntă.

Punerea întrebărilor are (cel puțin) două beneficii în comparație cu modul normal prin care informațiile și răspunsurile sunt prezentate unui grup:

Eficiența învățării: prin găsirea răspunsurilor la întrebări, participanții la atelier învață mai eficient. O serie de întrebări bine alese îmbunătățește învățarea și încurajează o gândire profundă, rar obținută prin prezentări.

Interacțiunea: punerea întrebărilor aruncă mingea înapoi grupului. Cere participanților să găsească singuri răspunsurile. Creând mai multă interacțiune se poate obține o calitate mai bună a discuției. Interacțiunea are și beneficiul că ține oamenii implicați, energizați și se potrivește mai multor tipuri de învățare.

De exemplu:

Vrei să ajuți un grup neexperimentat să dea interviuri mai bune pentru media. Ai putea să le ariți o prezentare cu sfaturi pentru un interviu perfect. Sau ai putea să le pui întrebări:

Gândiți-vă la un interviu pe care l-ați văzut sau auzit recent.

Cel care a dat interviul s-a comportat bine?

Ce a făcut din interviu un succes?

Ce au făcut și nu a fost potrivit?

Ce credeți că ar fi putut merge mai bine?

Deci, pentru a sumariza, voi credeți că un interviu bun...

Când să folosești întrebări?

Când un grup reflectă la o experiență sau interpretează (de exemplu analiza jocului de roluri):

Ce s-a întâmplat?

Cum te-ai simțit?

Ce te-a făcut să te simți așa?

La asta te-ai așteptat?

Ce ai face diferit data viitoare?

Te-ai simțit ascultat? De ce (nu)?

Ce părere ai despre ceilalți?

Exemplu

Întâlnirea pe care o facilitezi a adunat deja foarte multe idei pentru un festival în comunitate.

Punerea unei serii de întrebări grupului o să ajute la scurtarea listei de idei la câteva opțiuni. Doar acestea vor fi discutate mai departe.

Întrebările pot să includă: "Care dintre aceste opțiuni se potrivesc cu obiectivele noastre? Cât timp/energie o să consume acestea? Pentru ce avem cel mai mult entuziasm și energie?"

Când vrei să formulezi principiile sau criteriile dintr-un exercițiu pentru a vedea cum se aplică acestea în viața reală:

Puteți vedea vreo temă emergentă aici?
Unde credeți că veți folosi ideile acestea?
Cum credeți că le veți pune în practică?
De ce posibile probleme trebuie să fiți conștienți?
Cum continuăm?

Cum sa pui intrebari

Aici sunt prezentate niște strategii pentru a te asigura că întrebările tale vor avea rezultate bune:

Trebuie să ai un obiectiv clar: Ce încerci să afli? Pune întrebări care reflectă acest lucru. Planifică-ți întrebările: Pregătește-te din timp – mereu poți prevezi unde te vor conduce întrebările pe care le pui, dar o să facă diferența dacă ai câteva întrebări pregătite care să te ajute la început.

Folosește întrebări deschise pentru a explora problemele. Întrebările deschise sunt întrebări la care nu se poate răspunde cu "da" sau "nu". Acestea încep cu cuvinte de genul: "De ce...?" sau "Ce s-a întâmplat?" Întrebările deschise încurajează oamenii să dea răspunsuri mai detaliate și elimină opțiunea de a zice "nu".

Exemplu de întrebare deschisă

În loc sa spui "Vrea cineva să ia notițe?" (o întrebare deschisă la care răspunsul ar putea fi "nu") ai putea să întreb "Cine o să ia notițe?" (o întrebare deschisă care nu permite să răspunzi "nu")

Folosește întrebări închise atunci când vrei intenționat să restricționezi opțiuni.

Exemplu de întrebare închisă

"Ați vrea să ne oprim acum sau să continuăm pentru încă 15 minute?" exclude posibilitatea de a continua pentru mai mult de 15 minute. Dar întrebarea deschisă "Când ați vrea să terminăm întâlnirea?" ar putea face ca întâlnirea să dureze încă o oră sau mai mult!

Alege cuvintele potrivite: Există o mare diferență între "Cum te-ai simțit?" și "La ce te-ai gândit?". Vrei să discuți despre emoții și experiență (prima întrebare) sau despre idei (a doua întrebare)?

Atrage atenția asupra experiențelor personale ale oamenilor pentru a-i ajuta să găsească soluții la o problemă – "Asta îți amintește de ceva din viața de zi cu zi? Cum ai rezolvat problema atunci?"

Cum se poate aplica aici?"

Ce să faci când nu obții un răspuns...

Trebuie să ai un Plan B: Pregătește-te să pui următoarea întrebare astfel încât să provoci un răspuns sau să conduci grupul mai adânc într-o problemă discutată.

Împarte problema în mai multe părți... Dacă nu primești un răspuns la o întrebare largă, împarte-o și pune o serie de întrebări specifice. Dacă "ce ai învățat despre comunicare?" nu funcționează, ai putea întreba: "Ce s-a întâmplat în jocul de roluri atunci când polițistul te-a abordat?"

Ce anume din felul în care ai fost abordat te-a făcut să te simți astfel?

Cum ți-a vorbit?

Bine, deci crezi că limbajul său corporal a fost important. Cât de important?

...Sau pune o întrebare mai largă: Uneori când începi cu o întrebare specifică nu vei primi un răspuns. Încearcă să mergi înapoi la imaginea de ansamblu înainte să revii la întrebări mai specifice. Întrebările largi pot încălzi oamenii pentru învățarea specifică și le oferă deasemenea timp de reflecție.

Parafrazarea: Dacă nu primești un răspuns încearcă să pui întrebarea cu alte cuvinte. Evită să pui aceeași întrebare – dacă participanții nu au putut sau nu au dorit să răspundă prima dată, este foarte probabil să nu o facă nici a doua oară dacă doar repeți întrebarea!

Cum sa Nu pui întrebări

Există situații în care punerea întrebărilor poate fi o abordare greșită sau câteodată punem întrebările într-un mod greșit. Aici sunt prezentate câteva dintre acestea.

Nu există suficient timp pentru gândire: Dă-le participanților timp de gândire înainte să aștepti un răspuns!

Punerea indivizilor în centrul atenției: Gândește-te de două ori înainte să întreb ceva pe cineva anume în loc să întreb întreg grupul. Pentru unele persoane este foarte stresant să fie în centrul atenției celorlalți.

Răspunsul "corect": Dacă ești în căutarea unui răspuns specific, fii foarte atent cum pui întrebarea. Există mai multe pericole. Dacă cineva răspunde și îți dă un răspuns "greșit" s-ar putea simți dezamăgit sau prost, iar tu ai putea să te simți la fel!

Întrebări de ghidare: Dacă punerea de întrebări îi ajută pe oameni să gândească pentru ei, o întrebare de ghidare poate să diminueze acest lucru. Formulează-ți întrebarea cu atenție: s-ar putea să nu obții mereu ceea ce ai așteptat – apreciază ce ai obținut și folosește alte întrebări care să te aducă înapoi la subiect.

Întrebări retorice: Dacă dorești să pui întrebări retorice (întrebări la care nu aștepti un răspuns),

fii clar și anunță că asta vrei să faci. S-ar putea să faci oamenii confuzi și să nu îți răspundă la următoarele întrebări.